

Anmeldung

Firma
Bezeichnung

Straße

PLZ, Ort

Teilnehmer ☐ Frau ☐ Herr

Name

Vorname

Funktion

Telefon

eMail

Ort, Datum

Unterschrift

Anmeldung bitte per Post, Telefax oder eMail senden an:

Landkreis Haßberge / Regionalmanagement (Veranstalter)
Am Herrenhof 1 - 97437 Haßfurt
Telefax (09521) 27-665 - Telefon (09521) 27-650
kreisentwicklung@landratsamt-hassberge.de

Gebühr (incl. Verpflegung): 100,- EUR zzgl. MWSt.

Maximale Teilnehmerzahl/Workshop: 15 Personen



Programm

09:00 Uhr	Begrüßung/Einführung
09:15 Uhr	Am Anfang war die Arbeitsanweisung <i>Bernd Geisel, Mehrwertstatt</i>
11:15 Uhr	Kaffeepause
11:30 Uhr	Der richtige Ruf nach Bewerbern <i>Martina Thomas, steps. coaching</i>
12:30 Uhr	Mittagessen
13:30 Uhr	Die richtigen Botschaften setzen <i>Martina Thomas, steps. coaching</i>
14:30 Uhr	Trends in der Fachkräftegewinnung <i>Jens Weinkauff, Querdenkermanufaktur</i>
15:30 Uhr	Kaffeepause
15:45 Uhr	Trends erfolgreich einsetzen <i>Jens Weinkauff, Querdenkermanufaktur</i>
16:45 Uhr	Abschlussrunde
17:00 Uhr	Ende

Tagungsort

Landhotel Rügheim
Schlossweg 1
OT Rügheim
97461 Hofheim i. UFr.



Das Unternehmen als Bewerber?

Die Zukunft der erfolgreichen Mitarbeitergewinnung

**Workshop
für Unternehmer und
Personalverantwortliche**

**Donnerstag, 4. Juli 2019
9 - 17 Uhr, Landhotel Rügheim**

Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Regionalmanagement
Bayern

„Am Anfang war ... die Arbeitsanweisung“

Stellen Sie sich vor, Sie sollen einen Kuchen backen. Sie haben auch die Zutatenliste. Aber niemand hat Ihnen gesagt, WIE es genau geht. Weder in welcher Reihenfolge die Zutaten gemischt werden noch wie lange die Backzeit ist. Und am Ende wundern Sie sich, warum es nicht gelingt.

In der Arbeitswelt finden wir diese Situation immer wieder. Statt einer klaren Beschreibung werden Allgemeinplätze, Floskeln und oberflächliche Aussagen zusammengetragen. Auf einer solchen Basis macht Arbeiten keinen Spaß. Fehler und Frust sind unvermeidbar. Und das spiegelt sich dann auch in einer Stellenanzeige wider.

Nachvollziehbare Arbeitsanweisungen mit Aufgaben, Kompetenz und Verantwortung sind Inhalt dieses Moduls. Sie sind die inhaltliche Basis für die Formulierung einer attraktiven Stellenanzeige.



Bernd Geisel

über 25 Jahre praktische Tätigkeit in Führungs- und Lean-Positionen, Diplompädagoge

MEHRWERTSTATT
Herrleinstraße 13 - 97437 Haßfurt, OT Augsfeld
(09521) 9585707 - bg@mehrwertstatt.com

„Zielgruppenansprache“

Die Zeiten, wo eine klassische Stellenanzeige in der lokalen Zeitung ausreichte, dass viele Bewerbungen auf dem Schreibtisch landeten, sind vorbei. Doch wie formuliert man heute, damit die richtigen Bewerber sich für die Stellenanzeige interessieren?

Prägnant, aussagekräftig und zielgruppengerecht sollte die Stellenanzeige sein. Facharbeiter sollten Sie anders ansprechen als Marketingfachkräfte oder einen Ingenieur, die Generation X anders als die Generation Z. Daher ist es wichtig, herauszuarbeiten, welche Zielgruppe Sie adressieren und worauf diese am besten reagiert.

Welche Sprache für welche Generation passt, wie Sie soziale Milieus nutzen, Motivatoren und Antreiber für die jeweilige Zielgruppe herausarbeiten und die richtigen Botschaften setzen, erfahren Sie im Modul Zielgruppenansprache. Denn der Wurm soll ja dem Fisch schmecken, nicht dem Angler.



Martina Thomas

langjährige Führungskraft in internat. Konzernen, Kommunikationsprofi und ganzheitlicher Coach

steps. coaching und kommunikation
Hemmendorf 12 a - 96190 Untermerzbach
(09533) 921082 - info@stepscoaching.de

„Stellenanzeigen online & Social Media“

Der Tod der klassischen Bewerbungsmappe steht unmittelbar bevor. Auch den firmeneigenen Bewerberseiten wird nur noch eine kurze Lebenszeit vorausgesagt. Dabei wird der Ruf nach Fachkräften immer lauter.

Wie schaffen Sie es trotzdem, sich von der Masse an Konkurrenten abzuheben und auf sich aufmerksam zu machen? Wer ist Ihre Zielgruppe? Wie, wann u.v.a. womit sprechen Sie diese Zielgruppe an?

Schade für's Geld, für einen IT-Nerd eine aufwändige Facebook-Kampagne zu buchen, da dieser den Kanal gar nicht nutzt ...

Wir - meine Co-Founder Michael Seidl, Günter Schrötz und ich - zeigen Ihnen die neuesten Trends der Mitarbeitergewinnung und wie Ihr Unternehmen diese mit Erfolg einsetzt.



Jens Weinkauff

langjährige Mitarbeiter- und Führungsverantwortung, agiles Coaching, New Work Experte, Zukunftsdesigner

Die Querdenkermanufaktur
Am Alten Tor 3 - 97461 Hofheim i.UFr., OT Ostheim
(0151) 11671066 - weinkauff@querdenkermanufaktur.de